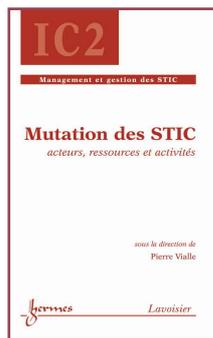


Traité IC2, série Management et gestion des STIC
dirigée par Jean-Marie Doublet

Mutation des STIC

Acteurs, ressources et activités

sous la direction de de Pierre VIALLE



Sous l'effet combiné de la globalisation, de la libéralisation et de la convergence, le secteur des TIC et des services s'appuyant sur les TIC (STIC) est en pleine mutation. Les différents acteurs, d'origines diverses et suivant leurs trajectoires spécifiques, abordent les marchés avec un foisonnement d'offres diversifiées, alors que de nouveaux acteurs influents apparaissent dans les économies émergentes comme celle de la Chine. Les différentes contributions de ce traité analysent comment, en déployant leurs

actifs relationnels, en redéfinissant les frontières de leur organisation, en se positionnant dans les réseaux globaux, et en construisant de nouveaux « business models », les firmes cherchent à se positionner dans cet environnement dynamique. La dimension relationnelle et coopérative devient cruciale dans des systèmes industriels organisés en réseaux, au sein desquels les firmes doivent savamment doser et combiner les dimensions « contrôle », et « ouverture » de leurs stratégies.

Sommaire

Introduction - P. VIALLE

LES FIRMES EN QUÊTE DE COMPÉTITIVITÉ : STRATÉGIES RELATIONNELLES, REDÉFINITION DES FRONTIÈRES ET NOUVEAUX MODÈLES ÉCONOMIQUES

1. Le rôle des stratégies et des actifs relationnels - P. VIALLE
 2. Lancement, adoption et usage de nouveaux services : le cas de l'Internet sans fil dans les aéroports - P. VIALLE, O. EPINETTE, O. SEGARD
 3. L'émergence de nouveaux acteurs : IBM-Lenovo - T. ISCKIA
 4. Les modèles économiques du secteur des TIC - M. BERNE
- ## MUTATIONS SECTORIELLES : TRANSFORMATION DES CHÂÎNES DE VALEUR, NOUVELLES FORMES DE COOPÉRATION ET ÉMERGENCE DE NOUVEAUX ACTEURS
5. L'impact du numérique sur la filière de la musique enregistrée - M. BOURREAU, M. GENSOLLEN
 6. L'évolution des chaînes de valeur dans l'industrie des jeux vidéo - N. DAIDJ

7. Le développement d'une concurrence multiforme pour la VOD en France - N. DAIDJ, P. VIALLE

LE RÔLE DES DIMENSIONS « OUVERTURE » ET « CONTRÔLE » DANS LA STRATÉGIE DES FIRMES : PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE, COALITIONS ET ÉCOSYSTÈMES D'AFFAIRES

9. Des stratégies collectives aux écosystèmes d'affaires - G. GUEGUEN, E. PELLEGRIN-BOUCHER, O. TORRÈS
 10. Le développement d'un écosystème d'affaires : le cas d'Amazon.com - T. ISCKIA
 11. Génération et sélection des innovations : le cas des standards mobiles numériques en Europe et dans trois marchés-clés asiatiques - P. VIALLE
 12. Licences informatiques, régime d'appropriabilité et stratégies d'ouverture des éditeurs de logiciels : le cas de Sun Microsystems - L. MUSELLI
- Bibliographies. Index

95 € • 408 pages • 16 x 24 • 2007 • relié • ISBN : 978-2-7462-1644-0

Bon de commande

• VIALLE : Mutation des STIC (Traité IC2) ex. 95 € ISBN: 978-2-7462-1644-0

À faxer au: +33 (0)1 47 40 67 02
ou à retourner à l'adresse ci-dessous.

► Adresse de facturation:

TVA/VAT:

société/organisme/service:

nom/prénom:

fonction:

adresse:

code postal: ville:

Pays:

tél.: fax:

e-mail:

adresse complète de livraison (si différente):



Lavoisier

14, rue de Provigny

F-94236 CACHAN CEDEX

www.Lavoisier.fr

Renseignements complémentaires sur les ouvrages au: +33 (0)1 42 65 39 95, suivi de votre commande au: +33 (0)1 47 40 67 00

► Règlement joint par : **Franco de port (UE, Suisse) / Frais de port : 10 € (Autres pays)**

date, signature, cachet

bon de commande administratif chèque (à l'ordre de Lavoisier) habituel entre nous

carte bleue / Visa / Eurocard / Mastercard date d'expiration: [][] [][]

n° de carte: [][][][] [][][][] [][][][] [][][][]

notez les 3 derniers chiffres du n° au verso de votre carte bancaire : [][][]